



Leadership.

Prinzipien und
praktische Instrumente
für erfolgreiches Führen
in Unternehmen.

2-tägige Ausbildung

Stand: 29.03.2019

social innovators

Leadership. Menschen zum Erfolg führen.

Unternehmen und Organisationen befinden sich in einer Phase des forcierten Wandels. Führungskräfte müssen mit steigender Unplanbarkeit, Arbeitsverdichtung und zunehmender Komplexität umgehen.

Gerade in Situationen, die verunsichern, suchen Mitarbeitende Orientierung bei Führungspersonen. Es braucht daher sozial und fachlich kompetente Führungskräfte, die in herausfordernden Zeiten Sicherheit geben und die Mitarbeitenden dazu ermächtigen, eigenverantwortlich und lösungsorientiert zu arbeiten und gleichzeitig die Performance-Vorgaben des Unternehmens im Auge behalten. Kompetente Führungskräfte ermöglichen es Mitarbeitenden, erfolgreich zu sein und sind auch in der Lage, sich selbst zu führen und insbesondere in stressigen Zeiten in ihrer Kraft zu bleiben.

Ziel:

Das Leadership-Programm schafft einen inspirierenden Rahmen der Reflexion und Weiterentwicklung für Führungskräfte. Es gibt ihnen hilfreiche Instrumente an die Hand und stärkt sie für ihre herausfordernden Aufgaben und bringt Sie in die . Es bezieht sich u.a. auf aktuelle Veränderungstheorien (z.B. Theory U, 5-Welten-Modell) und das Konzept des „Positive Leadership“ (Ruth Seliger).

Ablauf:

Workshop I (1 Tag):

- Führung als Profession: Theorie, Instrumente, Rollenklarheit und Prinzipien / Haltungen von Führung
- Führung in der Praxis: „Menschen führen“

Persönliche Reflexion - „Sich selbst führen“:

Zwischen WS I und WS II reflektieren die Führungskräfte individuell ihre Praxis (Coaching in Zusammenhang mit einem Persönlichkeitstool – Process Communication Model PCM® oder Clifton Strengths Finder). Durch das Process Communication Models® lernen Sie auf Basis eines Selbsteinschätzungs-Instruments ihre eigenen inneren Persönlichkeitstypen kennen. Sie können auch die Persönlichkeitstypen ihres Gegenübers besser einschätzen und damit Ihre Kommunikation erfolgreicher und effektiver gestalten.

Workshop II (1Tag):

- Führung in der Praxis: „Organisation führen“
- Instrumente für die Gestaltung des Wandels: Theory U und 5-Welten-Modell
- Wie ein erfolgreicher Transfer in den Arbeitsalltag gelingt

Kontakt

Mag.^a Sabine Varetza-Pekarz MA | svp@social-innovators.at | +43 664 5317745

Mag. Christian Ortner | co@social-innovators.at | +43 660 5636405

www.social-innovators.at